TONKA

REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD 2025**

Contenido

01 INTRODUCCIÓN 03

02 2025 EN UNA MIRADA 05

INFORME COMPLETO

03

Una gobernanza orientada al propósito 06
Nuestro camino
Nuestro propósito
Visión, misión y valores

Del propósito a la toma de decisiones 07
Grupos de interés

En materia social 08
Bienestar y Beneficios , Formación y desarrollo profesional,
Inclusión y diversidad, Donaciones, Redes 09

En materia ambiental 10
Huella de carbono (alcances 1, 2)
Mitigación 11
Instalación solar fotovoltaica
Termotanque solar
Proyecto de mitigación histórica 12
Como se construye la huella neta
Venta de Solar 13
Análisis de eficiencia energética 14
Ciclo de vida de productos 15
Agua 16
Insumos y proveedores 17
Residuos 18

METAS Y COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

04

Indicadores 19
GOBERNANZA – INCORPORACIÓN DE MÉTRICAS 20

ANEXOS

ANEXO I - DEFINICIONES 21
ANEXO II – DOCUMENTACIÓN 22

INTRODUCCION

Tonka es una empresa familiar creada en 1970 por Arturo Kindle. Actualmente es propiedad de sus hijas Betina y Cristina, su Presidente y Director General son respectivamente Pedro Friedrich y Federico Chevallier-Boutell.

En 2012, la organización dio un paso decisivo al incorporar en su objeto social el compromiso de "velar por la generación, de un impacto social positivo para la sociedad, las personas vinculadas a esta y el medioambiente". Esta declaración fortaleció su compromiso con el impacto social y ambiental y marcó el inicio de un proceso de transformación que culminó, dos años más tarde, con su primera certificación como Empresa B.

Desde 2014, con la representación de bombas solares Lorentz, y posteriormente con el desarrollo de estructuras propias para paneles fotovoltaicos, la empresa fortaleció progresivamente su presencia en el sector solar argentino.

En agosto de 2025, Tonka obtuvo por cuarta vez la recertificación como Empresa B, reafirmando su compromiso con un modelo de desarrollo basado en el triple impacto económico, social y ambiental.

El presente Reporte de Sostenibilidad presenta los principales impactos, acciones e indicadores ambientales, sociales y de gobernanza de Tonka correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

El reporte comprende las operaciones de Tonka en Argentina. Para la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 se utilizan los lineamientos metodológicos del GHG Protocol.

La información presentada proviene de registros internos de la compañía, facturas y consumos, registros de Recursos Humanos, proveedores y organizaciones externas involucradas en las distintas iniciativas.

RECERTIFICACIÓN COMO EMPRESA B

Tonka ha obtenido por cuarta vez la recertificación como Empresa B, un logro que representa un motivo de profundo orgullo. Este proceso no es sencillo: los estándares de evaluación se tornan cada vez más rigurosos en términos de transparencia y requerimientos de información, lo que implica un esfuerzo significativo de recopilación de datos y coordinación entre todas las áreas de la organización.

Además, el proceso de certificación nos invita a revisar críticamente nuestras prácticas operativas, promoviendo una mejora continua. Por ello, tanto la certificación inicial como sus sucesivas renovaciones constituyen una reafirmación concreta de nuestro compromiso con los más altos estándares sociales, ambientales y de gobernanza.

EN MATERIA DE GOBERNANZA

Durante 2025, Tonka fortaleció el vinculo con su cadena de valor:
- capacitaciones de los 81 colaboradores orientadas a consolidar la comunicación interna, la participación, la resolución de conflictos y el compromiso con la mejora continua.
- taller de sustentabilidad destinado a los principales proveedores para promover prácticas sostenibles.
- Incorporación de un modulo de sostenibilidad a las capacitaciones dictadas a nuevos distribuidores.

EN MATERIA SOCIAL

Tonka promueve el bienestar de sus colaboradores mediante beneficios sociales, modalidades de trabajo flexibles, programas de capacitación, inclusión laboral y voluntariado corporativo, fortaleciendo una cultura organizacional centrada en las personas.
Durante 2025, la empresa impulsó talleres de comunicación efectiva y resolución de conflictos, campañas de separación de residuos y realizó donaciones a instituciones sociales y educativas, reafirmando su compromiso con el desarrollo de las comunidades donde opera.

EN MATERIA AMBIENTAL

Tonka impulsa la sustentabilidad mediante la medición de su huella de carbono, el uso de energías limpias, la gestión responsable de residuos y agua, y el apoyo a proveedores locales.

2025 EN UNA MIRADA

Avances concretos hacia una empresa más eficiente, inclusiva y responsable.



GOBERNANZA

Gestión ética y diálogo con nuestros grupos de interés.

- **4ta** recertificación Empresa B
- **5** grupos de interés definidos
- **0%** casos de corrupción

DESEMPEÑO SOCIAL

Personas, inclusión y desarrollo de nuestras comunidades.

- **81** colaboradores 22% mujeres
- **826** horas de capacitación
- **$7,4 M** en beneficios a colaboradores y comunidad

PROVEEDORES

Una cadena de valor más responsable.

- **84%** compras locales
- **80%** aluminio reciclado en nuestros productos
- **5** proveedores de impacto

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Eficiencia en el uso de recursos y acción climática.

- **51 tCO_2e** huella de carbono (alcances 1+2)
- **40%** autoconsumo solar
- **79%** residuos valorizados

TRES DESAFÍOS PRIORITARIOS

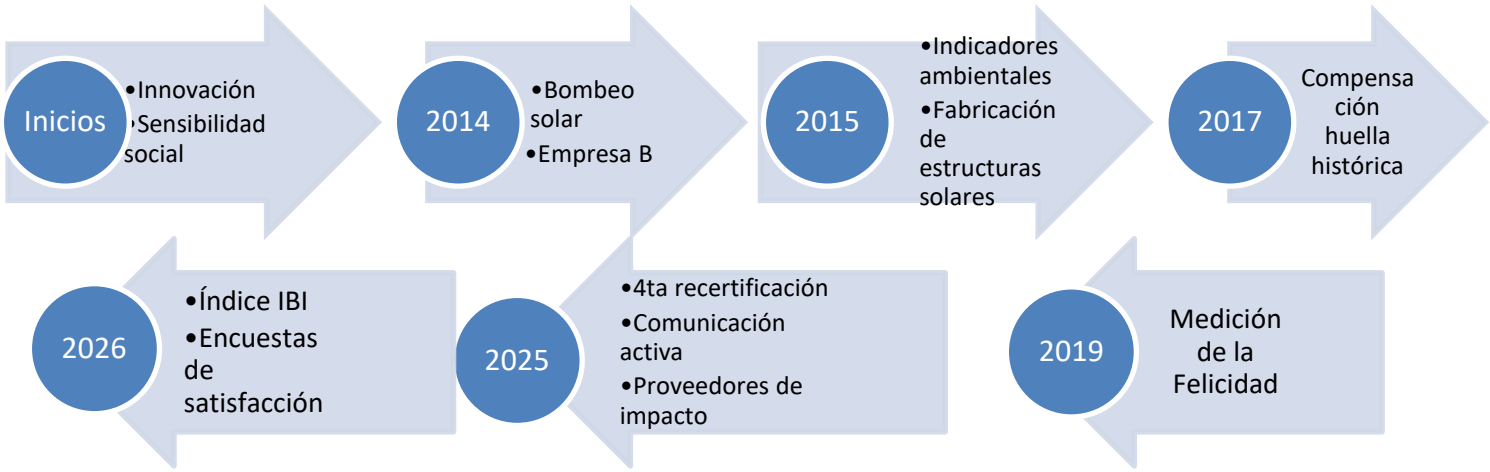
1. Estructurar la escucha de nuestros grupos de interés
2. Incrementar nuestra auto-generación solar
3. Reducir el consumo de agua por empleado

OBJETIVOS 2028

- 100%
- 70%
- 50%

1 UNA GOBERNANZA ORIENTADA AL PROPOSITO

NUESTRO CAMINO



NUESTRO PROPOSITO

Desde su creación Tonka ha buscado siempre impactar positivamente en sus empleados. La decisión estratégica de crear el área solar en el 2014 junto con el inicio del camino B respondieron al deseo de desarrollar un negocio con beneficios sociales y ambientales sostenibles a largo plazo.

VISIÓN

Desarrollar nuevas alternativas para aprovechar mejor la energía, beneficiar a las personas, al planeta y a las generaciones futuras.

MISIÓN

Desarrollar y comercializar productos y servicios con innovación y calidad.

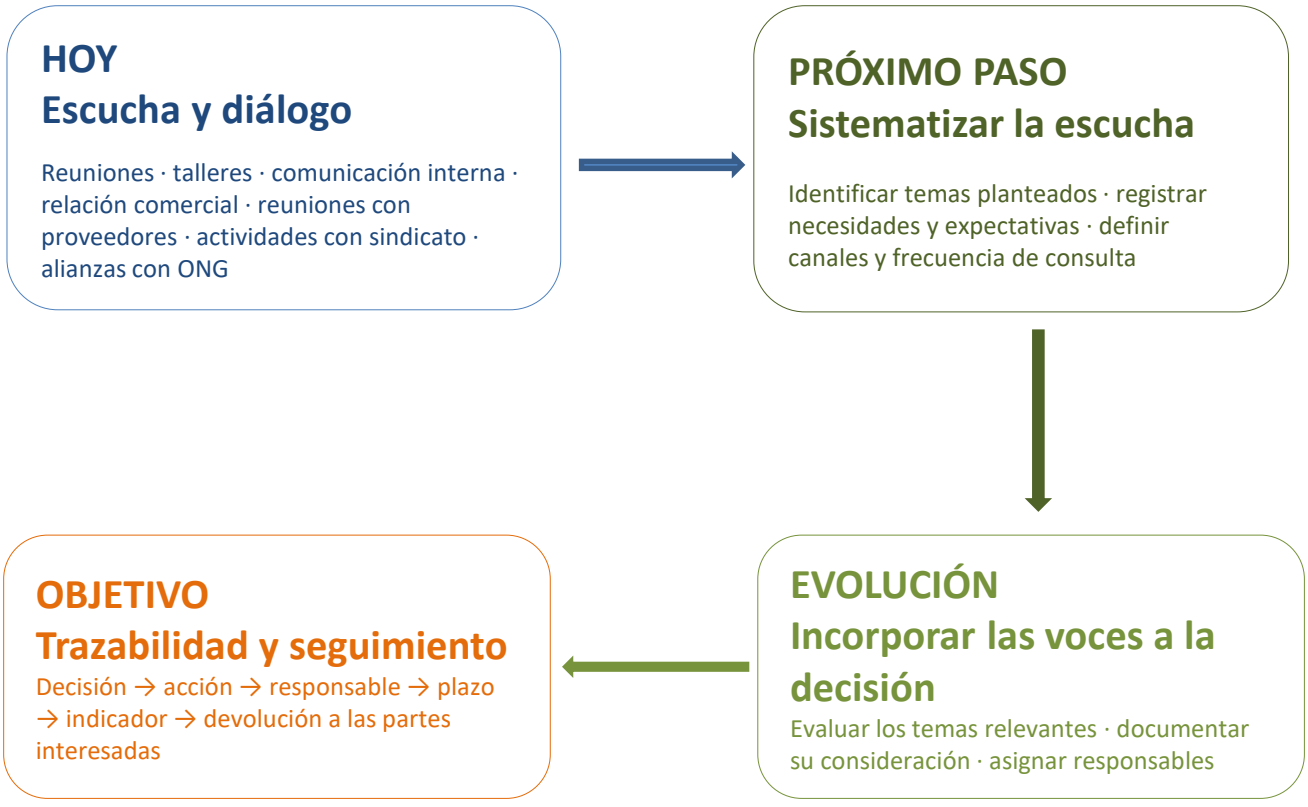
VALORES



DEL PROPÓSITO A LA TOMA DE DECISIONES

Tonka mantiene vínculos y espacios de diálogo con sus principales grupos de interés. El desafío es evolucionar desde mecanismos de escucha principalmente informales hacia un sistema de participación, trazabilidad y seguimiento cada vez más estructurado.

Grupos de interés	Mecanismo actual	Temas principales	Próximo paso
Colaboradores	Reuniones, talleres, comunicación interna	Bienestar, capacitación, inclusión, sostenibilidad	Canal formal de consulta y seguimiento
Sindicato	Reuniones y actividades conjuntas	Condiciones laborales, desafíos	Registro de temas y acuerdos
Clientes	Relación comercial y postventa	Calidad, innovación, sostenibilidad	Sistematizar feedback
Proveedores	Chat y reuniones	Calidad, trazabilidad, entregas, sostenibilidad	Evaluación ESG progresiva
Comunidad / ONG	Alianzas, donaciones, voluntariado	Inclusión, educación, ambiente	Consulta periódica de necesidades
Dirección / accionistas	Reuniones de gestión	Estrategia, riesgos, desempeño	Seguimiento formal de compromisos



2 EN MATERIA SOCIAL

PRINCIPALES INDICADORES SOCIALES 2025

	Mujeres	Hombres	Años de empresa
Operarios	8	43	11.7
Estructura (*)	8	8	2.3
Jefes y supervisores	1	1	16.7
Gerentes		6	4.8
Directivos	2	2	25.6

(*) Estructura: Ingenieros, contabilidad, comercial, post-venta, administración

	2025
Cantidad de colaboradores	81
Mujeres	22%
Hombres	78%
Menores de 30 años	28%
Entre 31 y 50 años	41%
Mayores de 50 años	31%
Horas totales de capacitación	989 h
Horas de capacitación por empleado	12.2 h
Colaboradores con discapacidad	4%
Colaboradores provenientes de barrios vulnerables	22%
Tasa de rotación anual	6,3 %
Cobertura por convenio colectivo	63%

Nuestra gestión social busca promover un entorno de trabajo que favorezca el bienestar de las personas y sus familias, el desarrollo profesional, el diálogo y la igualdad de oportunidades.

Este compromiso se refleja, entre otros indicadores, en una baja tasa de rotación anual, del 6,3 % en 2025.

BIENESTAR Y BENEFICIOS

- ✓ 60% de subsidio en desayunos y almuerzos.
- ✓ Compras comunitarias de productos de primera necesidad.
- ✓ 100% de útiles escolares
- ✓ Préstamos a tasa 0 y apoyos ante eventos familiares.
- ✓ Flexibilidad horaria para quienes estudian.
- ✓ Hasta 6 meses para otras experiencias laborales conservando el puesto.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

- ✓ 989 horas de capacitación, con énfasis en comunicación efectiva.
- ✓ Participación de directivos, gerentes, mandos medios y operarios.
- ✓ Foco: comunicación, vínculos, ambiente, seguridad e higiene.

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

- ✓ 22% de mujeres · 28% menores de 30 años · 31% mayores de 50 años
  22% de barrios vulnerables · 4% discapacitados
- ✓ Integración de personas con discapacidad, antecedentes penales y otros grupos con barreras de acceso al empleo.

DIÁLOGO Y COMUNIDAD

- ✓ Reuniones permanentes con representantes sindicales.
- ✓ Apoyo a iniciativas deportivas, encuentros y celebraciones.
- ✓ Voluntariado y donaciones a organizaciones sociales y educativas.
- ✓ Paneles, equipamiento y bombeo para proyectos de impacto.
- ✓ Talleres de cambio climático y separación de residuos.

UNA GESTIÓN SOCIAL CENTRADA EN LAS PERSONAS

Bienestar · desarrollo · inclusión · diálogo · comunidad

DONACIONES OTORGADAS

$ 7.4 Millones

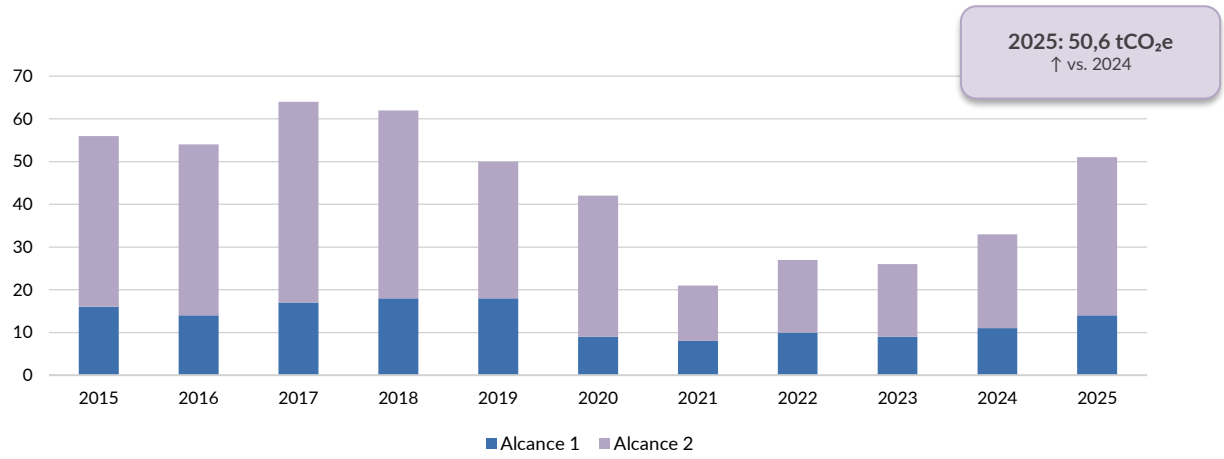
ORGANIZACIONES Y REDES CON LAS QUE ARTICULAMOS

B · Unión Obrera · Red Comunidades Rurales · OVIS 21 · BAYKA · CLIMATE FRESK

3 EN MATERIA AMBIENTAL

HUELLA DE CO^2_{EQ} (*) DE TONKA

Desde 2013, Tonka calcula su huella de carbono de Alcance 1 y 2 siguiendo la metodología del GHG Protocol.

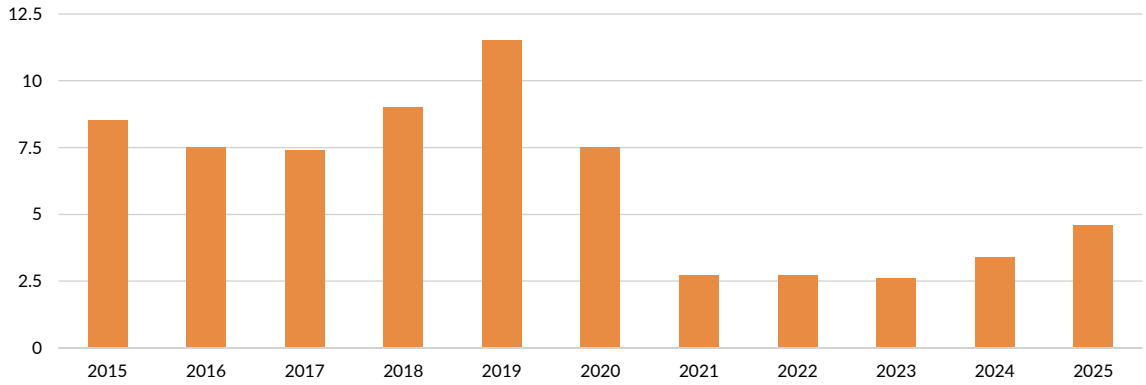


Evolución de la huella de carbono (tCO_2e) por alcance

La huella de Alcance 1 proviene principalmente del consumo de combustibles de la flota y se mantiene relativamente estable.

El Alcance 2 —electricidad adquirida— cayó con la incorporación de generación solar propia, pero volvió a crecer desde 2023 por el aumento de la actividad y la fabricación de estructuras solares.

Las emisiones absolutas suben con la actividad, pero la intensidad de carbono sigue muy por debajo de 2015.



Intensidad de emisiones: tCO_2e por millón de USD facturados

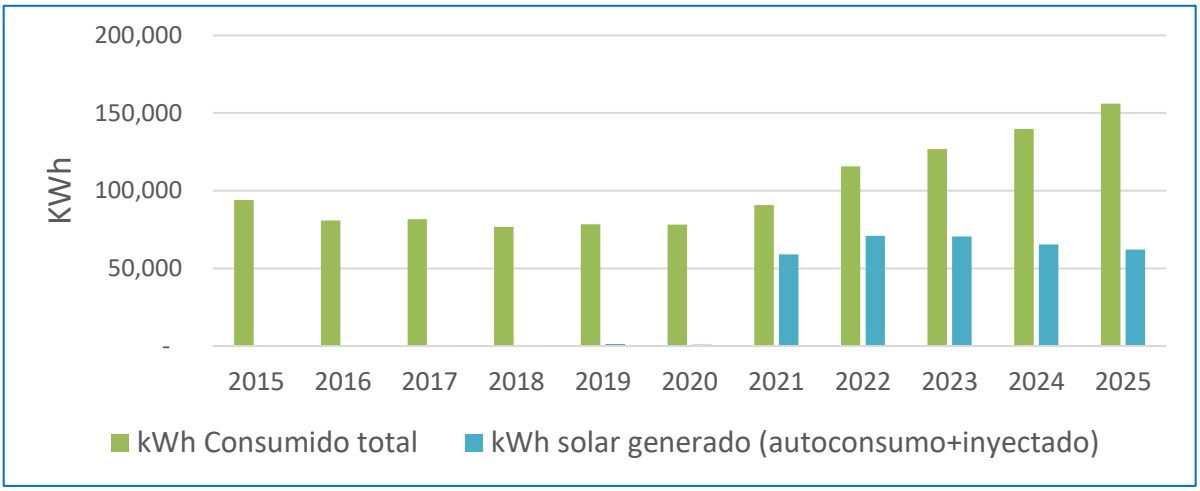
–46% vs. 2015
intensidad de carbono

+35% vs. 2024
intensidad 2025: señal de atención

MITIGACION DE LA HUELLA

Tonka emplea 3 métodos de mitigación:

1. Instalación solar fotovoltaica:



Consumo y producción de electricidad de Tonka

Se instalaron en 2021 56 kWp en paneles solares en el techo de la planta de gas, generando una reducción de consumo eléctrico de 40% en 2025 y **evitando la emisión de 12.5 toneladas de CO_2e.**

Del total generado, una parte no se autoconsumió y se inyectó a la red: fueron 25,3 MWh adicionales. Gracias a esa energía limpia, se evitó la emisión de 8,6 toneladas de CO_2 por parte del sistema eléctrico.

2. Termotanque solar de 200L:

Se instaló en el 2020 un termotanque solar presurizado de 200L que precalienta el agua de un termotanque a gas de 50L y 1400 W de potencia. Se estima un ahorro anual de 150 kg de **CO_2e** (ver Anexo I – Consideraciones de uso).

3. Proyecto de mitigación histórica

San Sebastián de la Selva · Proyecto Bayka

Desde 2017, Tonka acompaña la regeneración de 6 hectáreas de Selva Misionera para compensar parte de sus emisiones históricas de Alcances 1 y 2.



REGENERACIÓN Y CAPTURA DE CARBONO

El proyecto se desarrolla junto con la Reserva San Sebastián de la Selva, en un área anteriormente afectada por actividades forestales y ganaderas. La empresa y el proyecto acordaron la regeneración libre y espontanea del bosque nativo. La captura informada es una estimación y no una compensación certificada.

CÓMO SE CONSTRUYE LA HUELLA NETA 2025 (Alcances 1+2)

63,5 tCO_2e antes del autoconsumo → **−12,5** tCO_2e evitadas por autoconsumo solar → **51** tCO_2e huella Alcances 1+2 → **−24** tCO_2e capturadas Proyecto Bayka

27 tCO_2e — HUELLA NETA 2025 Alcances 1 + 2

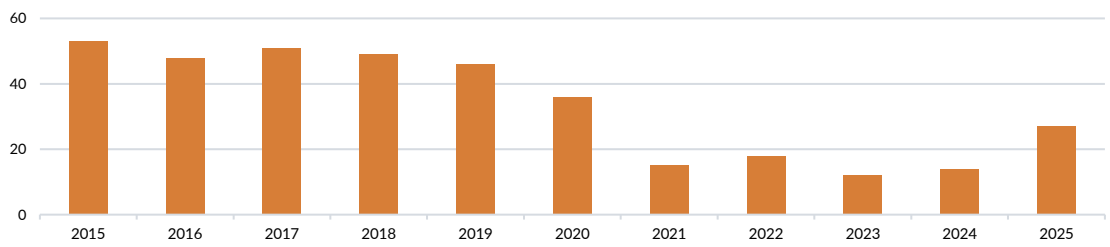
El autoconsumo solar reduce las emisiones de Alcance 2 y, por lo tanto, sus 12,5 tCO_2e evitadas ya están incluidas en la huella de 51 tCO_2e. Solo la captura estimada de Bayka (24 tCO_2e) se descuenta posteriormente para obtener la huella neta.

36,5 tCO_2e

Mitigación estimada de ambas acciones:

12,5 tCO_2e evitadas + 24 tCO_2e capturadas

EVOLUCIÓN DE LA HUELLA NETA · ALCANCES 1 + 2



Nota: la captura de Bayka es una estimación de mitigación no certificada. Las emisiones evitadas por autoconsumo se contabilizan dentro del Alcance 2 y no se descuentan nuevamente.

ACERCA DE LA ACTIVIDAD DE VENTAS DE EQUIPO SOLARES DE TONKA



Los paneles solares comercializados por Tonka durante 2025 representan una potencia total instalada de 1.357 kWp. Considerando una disponibilidad media de 4 horas solares pico por día, una degradación anual del rendimiento del 0,4 % y una vida útil de 30 años, **estos equipos podrán generar aproximadamente 56 GWh de electricidad renovable a lo largo de su vida útil**.

Tomando como referencia un factor de emisión de la red eléctrica argentina de 0,34 kgCO_2e/kWh, **esta generación permitiría evitar aproximadamente 19.040 toneladas de CO_2e** a lo largo de la vida útil de los equipos (*).

Este impacto positivo debe considerarse al analizar las emisiones asociadas a la fabricación, transporte y comercialización de los paneles solares. Si bien estas actividades generan emisiones en las etapas iniciales de su ciclo de vida, la electricidad renovable producida durante su operación genera un beneficio climático significativamente mayor a lo largo del tiempo.

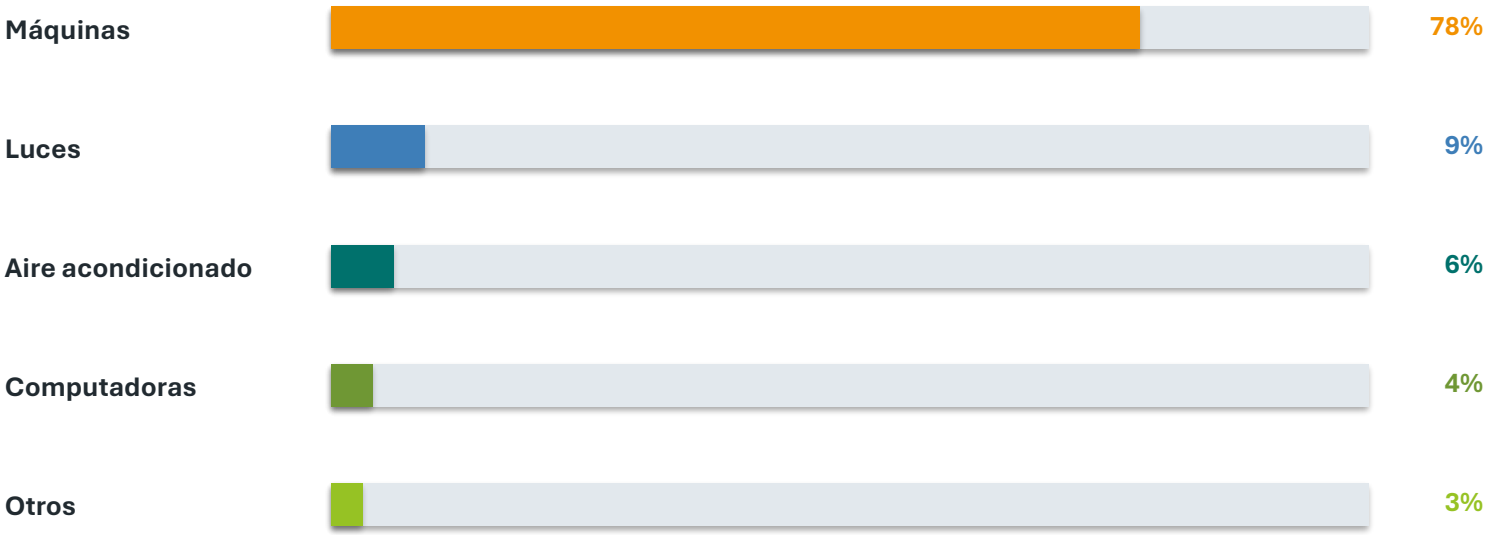
(*) Nota:
Las emisiones potencialmente evitadas se presentan separadamente del inventario corporativo de GEI de Tonka y no constituyen una compensación de las emisiones de la organización.

ANALISIS DE EFICIENCIA ENERGETICA

78%

del consumo eléctrico corresponde a máquinas

Durante 2024–2025 se relevó el consumo eléctrico de iluminación, maquinaria y equipos de oficina para identificar medidas de ahorro y estimar retornos de inversión.

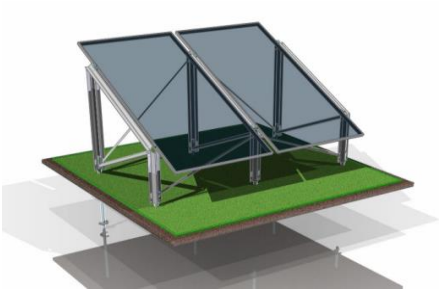


PRÓXIMO FOCO

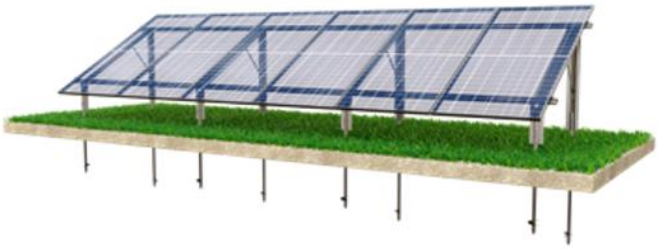
Priorizar el análisis de las maquinarias con mayor consumo, especialmente en la planta de gas

CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

Durante 2024–2025 Tonka avanzó en el análisis del ciclo de vida de las estructuras Pata-Panel y Multi-Panel, desde la adquisición de insumos hasta el fin de vida.



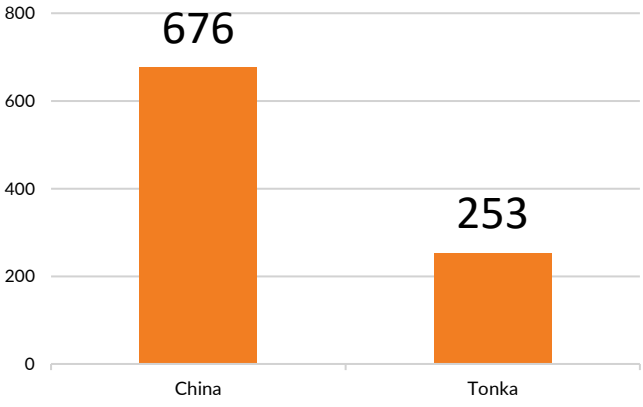
Estructura pata-panel



Estructura Multi-panel

Los diseños están orientados a reducir materiales y simplificar la instalación, con un sistema de anclaje que evita bases de hormigón y reduce significativamente la huella.

63 % MENOS EMISIONES
Estructura Tonka vs. estructura de origen chino



Emisiones de ciclo de vida
$kgCO_2e$ por estructura

¿QUÉ HACE LA DIFERENCIA?

−60 % INSUMOS	497 → 199 $kgCO_2e$
−94 % TRANSPORTE	84 → 5 $kgCO_2e$
SIN BASE DE HORMIGÓN	Estaca helicoidal

Menos materiales + menos transporte + diseño de instalación

El resultado muestra cómo las decisiones de diseño y fabricación pueden reducir de forma concreta la huella de carbono de los productos.

(*) Fuente: ACV comparativo estructura helicoidal Tonka vs. estructura de origen chino — estudio interno Tonka.

AGUA

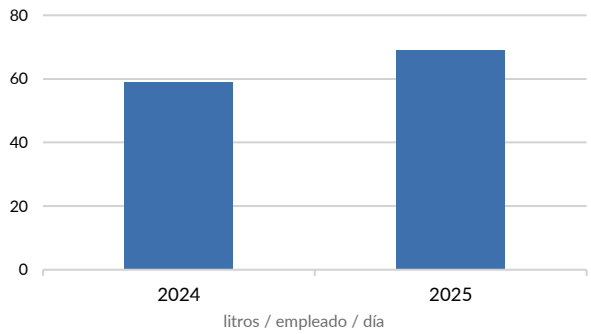
En 2025 aumentó el consumo total de agua, en línea con el mayor nivel de actividad. El consumo por empleado creció 17%, por lo que el uso eficiente del recurso continúa siendo un área de mejora.

1.392 m³
consumo total 2025

+23 %
vs. 2024

69 L/día
por empleado · +17%

CONSUMO POR EMPLEADO



litros / empleado / día

AGUA DE LLUVIA RECUPERADA

2,4 m³

Se utiliza para riego exterior y lavado de piezas.

MEDIDAS IMPLEMENTADAS PARA REDUCIR EL CONSUMO



LIMPIEZA

Productos de limpieza reemplazados por alternativas 100% biodegradables.



REÚSO

Recuperación de agua de lluvia para riego y lavado exterior.



EFICIENCIA

Doble descarga instalada en el 90% de los baños.



AGUA CALIENTE

Un termotanque solar abastece baños y cocina.

PRÓXIMO FOCO: reducir pérdidas y consumo específico mientras crece la actividad.

INSUMOS Y PROVEEDORES

Durante 2025, Tonka profundizó el conocimiento de los impactos de su cadena de suministro y avanzó en criterios de compra, logística y desarrollo de proveedores.

31 %
proveedores con ISO 9001

84 %
compras locales

80 %
aluminio de fuente reciclada

MATERIAS PRIMAS

- 31% de los proveedores cuenta con certificación ISO 9001.
- 80% del aluminio utilizado proviene de fuentes recicladas.
- 84% de las compras son locales; 16% corresponde a proveedores internacionales.

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

- Optimización de rutas para reducir emisiones.
- Flota a gas para distribución y movimiento interno de piezas pesadas.

ALIMENTACIÓN CON IMPACTO POSITIVO

- Comedor barrial para elaborar los almuerzos del personal.
- Genera empleo para mujeres del entorno comunitario.
- Eliminación de materiales descartables.

INFRAESTRUCTURA DIGITAL SOSTENIBLE

- Plataformas web alojadas desde 2024 en servidores alimentados con energía renovable (AWS).
- Optimización digital para reducir la huella asociada al uso y mantenimiento de los sitios.

DESARROLLO DE PROVEEDORES CON ENFOQUE DE TRIPLE IMPACTO

- Gestiones Solidarias: capacitaciones y toma de personal con enfoque de Empresa B.
- Brubank: curso de inclusión financiera /empresa B Corp).
- Ando Reciclaje: gestión de residuos con empresa B Corp.
- Comedor social: empleo para mujeres de barrios cercanos y servicio de catering.

META 2027 **Evaluar al 100% de los proveedores estratégicos con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).**

RESIDUOS

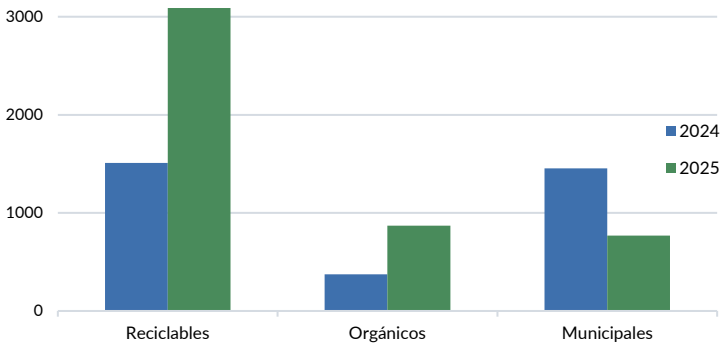
Tonka trabaja en separación, valorización y compostaje para reducir los residuos enviados a disposición final y fortalecer su impacto circular y social.

78,8 %
residuos valorizados

–47 %
disposición final 2024–25

866 kg
CO_2e evitados por compost

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES FLUJOS



kg por tipo de residuo

CIRCULARIDAD + IMPACTO SOCIAL

35 %

del valor de los residuos recuperados se destina a Fundación Reciduca.

Ando Reciclaje separa los materiales y canaliza su valorización.

GESTIÓN IMPLEMENTADA

- Separación de plásticos, papeles, cartones, metales, vidrios y orgánicos.
- Punto de recepción para colaboradores que no cuentan con sistemas de separación en sus barrios.
- Compostaje in situ de residuos orgánicos del comedor.
- Capacitación continua y medición sistemática desde julio de 2024.



SEPARACIÓN

Tachos diferenciados y punto de recepción.



COMPOSTAJE

Orgánicos tratados dentro de la planta.

META 2027

- **Definir trazabilidad del scrap técnico solar (28 t)**
- **Reducir un 35% los residuos municipales**

4 METAS Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

INDICADORES

Eje	Indicador	2024	2025	Meta	Plazo	Estado
Gobernanza	**Mecanismos de escucha de los stakeholders** N° de categorías de partes interesadas con al menos un mecanismo activo / N° total de categorías identificadas × 100		4/6	100%	2027	En curso
Gobernanza	**Incorporación de intereses en la toma de decisiones:** N° de temas relevantes planteados por stakeholders que fueron formalmente analizados por el la Dirección / N° total de temas relevantes registrados × 100			A definir después del primer año	2027	Requiere avance
Gobernanza	**Seguimiento de decisiones de gobernanza :** N° de decisiones-acciones acordadas con responsable, plazo y seguimiento / N° total de decisiones-acciones adoptadas × 100			≥90%,	2026	Requiere avance
Diversidad	Mujeres en posición de liderazgo	0	16%	25%	2027	Requiere avance
Diversidad	Porcentaje de mujeres	18%	22%	25%	2027	Requiere avance
Social	Capacitación por colaborador	12.2 h	10,2 h	≥10 h/año	Anual	Alcanzada
Social	Rotación	16%	6.3%	<16%	Anual	Alcanzada
Social	Colaborador con barrera de acceso al empleo	18%	22.0%	≥20%	Anual	Alcanzada
Ambiental	Autoconsumo solar	45%	40%	70%	2027	En curso
Ambiental	Residuos reciclados	70%	83%	90%	2027	En curso
Ambiental	Emisiones Alcance 1+2	33 tCO_2e	51 tCO_2e	≤35 tCO_2e	2027	Requiere avance
Ambiental	Consumo de agua/empleado/día	59 l	69 l	-25%	2027	Requiere avance
Cadena de valor	Compras locales	85%	84/85%	≥?	Anual	Alcanzada
Cadena de valor	Proveedores estratégicos evaluados ESG	—	0	100% proveedores estratégicos	2027	Requiere avance
Cadena de valor	Proveedores de impacto	1	5	≥5	2027	Alcanzada

1. Mecanismos de escucha y participación de los grupos de interés
- Colaboradores : "Oficina Abierta", Incorporar 2 indicadores adicionales: implementación del IBI (Índice de Bienestar Integral) de Impacta Bien, **buzón de sugerencias y reclamos,**
- Sindicatos: reuniones semanales con los delegados,
- Clientes: reunión anual y reuniones individuales. Incorporar una **encuesta de satisfacción y un buzón de sugestiones y reclamos a la web,**
- Proveedores : reuniones individuales. Incorporar una **encuesta de satisfacción y evaluación de vínculo,**
- Comunidad –ONG: reuniones periódicas y seguimiento del monto destinado a donaciones,
- Dirección/accionista: Incorporar el seguimiento de la cantidad de reuniones anuales con accionistas.

2. Incorporación de intereses en la toma de decisiones
Incorporar: *N° de temas relevantes planteados por stakeholders que fueron formalmente analizados por el responsable/Dirección / N° total de temas relevantes registrados × 100.*

3. Seguimiento de decisiones de gobernanza
Incorporar: N° de decisiones -acciones acordadas con responsable (plazo y seguimiento) / N° total de decisiones - acciones adoptadas × 100.

Cadena de Valor

Evaluar al 100% de los proveedores estratégicos mediante criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) e identificar los principales impactos negativos reales o potenciales de la cadena de suministro.

Gestión ambiental

Durante 2025, tres indicadores ambientales presentaron una evolución desfavorable:
1. **Autoconsumo solar:** 45 % → 40 %
2. **Emisiones de Alcance 1 + 2:** 33 → 50,6 tCO_2e
3. **Consumo de agua:** 59 → 69 litros/empleado/día

El aumento de la actividad de fabricación de estructuras solares durante 2025 generó mayores consumos de energía, impactando en determinados indicadores ambientales.

Energía y emisiones: el incremento del consumo eléctrico se tradujo en un aumento de las emisiones de Alcance 1 y 2 y, paralelamente, en una reducción de la proporción de autoconsumo solar.

Tonka identifica estos puntos como áreas prioritarias de mejora y ha definido metas específicas de reducción y eficiencia para los próximos ejercicios con la incorporación de un techo solar adicional de 61 kWp que permitirá cubrir el 70% del consumo.

Consumo de agua: el agua consumido en Tonka es agua de pozo lo que conlleva problemas de perdidas en cañerías y calidad del agua. Ambos problemas serán solucionado con la conexión al agua de red solicitada a mediado de 2025.

ANEXO I - Definiciones

HUELLA DE CO^2_{EQ}

La huella de carbono es una medida que cuantifica el **impacto climático** de una actividad, producto, organización o individuo, expresado en **toneladas de dióxido de carbono equivalente (CO_2eq)**. Esta unidad permite **unificar los distintos gases de efecto invernadero** bajo un mismo parámetro, considerando su potencial de calentamiento global.
Por ejemplo:
- El **metano (CH_4)** tiene un efecto calentador 30 veces más potente que el CO_2, entonces 1 kg de metano=30 kg **CO_2**
- El **óxido nitroso (N_2O)** es casi 300 veces más potente que el Co_2 o sea que 1 kg de N_2O=300 kg CO_2

GHG PROTOCOL

Greenhouse Gas Protocol . Proporciona una **metodología clara y estandarizada** para Identificar fuentes de emisiones, cuantificar emisiones de GEI, reportarlas de forma transparente y verificarlas si se desea certificar o comunicar externamente.

SIGNIFICADO DE LOS ALCANCES 1,2 Y 3

- **Alcance 1:** emisiones que corresponden a los **consumos energéticos de los vehículos de la empresa así que al consumo de gas para la producción.**
- **Alcance 2:** emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad adquirida de la red y consumida por Tonka
- **Alcance 3:** Emisiones indirectas de actividades no controladas por la empresa (hasta el 2023 solamente transporte, consumo de papel y embalajes de productos)

AHORRO GENERADO POR EL USO DEL TERMOTANQUE SOLAR PARA LA PLANTA DE GAS – METODOLOGIA DE CALCULO

- Consumo del termotanque eléctrico: 1400 Wh
- Capacidad 50 L
- Tiempo de uso: 2 horas/día(se apaga cuando la fabrica es inactiva)
  => Consumo: 2x1400Wh=2800 Wh
- Ahorro estimado gracias al aporte solar: 50-80% => 65% promedio 2800 Wh x 0.65= 1820 W/día
- Ahorro anual : 1820x5x4x12= 436.800 Wh=436 kWh => 150 kg CO^2eq

ANEXO II - Documentación

ESTADO DE EXISTENCIA DE LA DOCUMENTACION

	Documentación existente	Documentos correspondientes	Estado
Visión, Misión, Valores	x	Definición, Código de Ética, Manual de inducción	Actualización
Código de ética	x	Código de ética	
Proceso de compra	x	Manual de compra	Acuse de recibo de proveedores
Obligaciones legales y normativas	x	Regulaciones vigentes	
Canales de comunicación transparentes	x	. Manual de inducción . Boletín de noticias . Canal WhatsApp	Informes financieros y operativos En curso
Responsabilidad social y ambiental	x	. Código de ética . Manual ambiental	Comunicación a las partes interesadas
Decisiones sobre bases fehacientes		. Reuniones regulares de los directivos	En curso
Transparencia y comunicación		. Boletín interno . Reuniones informales y formales . Capacitaciones	Reuniones semanales y mensuales con los diferentes niveles jerárquico
Claridad de los roles	x	Organigrama	Actualizar y precisar algunos roles (marketing)
Gestión de riesgos	x	. Análisis de riesgos	Canvas Estudio de riesgos climáticos y generacionales
Capacitaciones	x	Listado de capacitaciones anuales	Capacitaciones de Directivos, gerentes, mandos-medios y operarios en transformación organizacional
Mitigación	x	Proyecto de mitigación - San Sebastián de la Selva	Carpeta Drive